

Wat moet je doen vóór de eerste dag?

- Zorg dat je op tijd je foutloze sollicitatiebrief gestuurd hebt
- Kijk online naar de website van het bedrijf en probeer alvast wat gegevens te verzamelen
- Oriënteer je op de route/ openbaar vervoer naar het bedrijf
- Lees de brochure goed door, dan weet je wat je moet doen

Route Business

Buitenschools leren
voor havo-leerlingen

Informatie voor bedrijven



**Route
Business**

Kennismaken met het bedrijfsleven voor onze havoleerlingen

Een groot deel van de havoleerlingen weet niet wat ze wil na het behalen van het diploma. Het Zuyderzee Lyceum wil het onderwijs voor de havoleerlingen daarom uitdagender en interessanter maken. Specifiek voor de groep leerlingen die de richting Economie & Ondernemen kiest. Dit doen we door vanaf het vierde leerjaar deze havoleerlingen een Route Business aan te bieden. Het doel van deze klas is om leerlingen beter voor te bereiden op hun studiekeuze en daarmee hun vervolgstudie op het hbo. Daarnaast gaat het binnen Route Business om relaties te leggen tussen denken en doen.

Het uitgangspunt van Route Business is leerlingen te laten leren in de praktijk. Dit doen we op basis van 20-80 leren. Heel concreet houdt het in dat deze groep leerlingen één dag in de week (20%) praktijkgericht onderwijs volgt (aan de hand van praktische activiteiten gaan de leerlingen kennis en vaardigheden toepassen) en vier dagen (80%) reguliere lessen.

Buitenschools leren

Een belangrijk onderdeel is de kennismaking met het bedrijfsleven. Dit doen we door gastsprekers/docenten de school binnen te halen, maar ook door leerlingen zelf naar ondernemers toe te laten gaan. We noemen dat 'buitenschools leren'. De leerlingen lopen geen stage, maar maken een dag lang kennis met de ins en outs van de organisatie. Dit doen ze gedurende het schooljaar vier keer; elke periode lopen zij één dag mee waarbij zij gebruikmaken van een werkboek. Elke periode behandelt een ander onderwerp. De docent neemt van tevoren de opdrachten met de leerlingen door, zodat ze weten wat er van hen gevraagd wordt. Ook de organisatie waar de leerling een dag meeloopt ontvangt het werkboek.

Ondernemerszin leerlingen vergroten in de Noordoostpolder

Een dag meelopen en kijken binnen een organisatie geeft de leerling de mogelijkheid zich beter te oriënteren op de diversiteit van beroepen en opleidingen. Daarnaast maakt de leerling kennis met een aantal aspecten van het bedrijfsleven of instanties, waaronder: organisatie en management, arbeid, productiestromen en bedrijfsinvesteringen. De theorie toetsen ze meteen in de praktijk. Tot slot biedt het buitenschools leren een mooie ingang voor de leerling om te reflecteren op het eigen gedrag door feedback te krijgen en feedback te geven. We willen dat ze zich steeds beter bewust worden van hun competenties en hun ondernemerszin vergroten.

Route Business-bedrijf worden?

Om onze Route Business zo interessant mogelijk te maken hebben wij uw hulp als ondernemer nodig. U kunt onze leerlingen op weg helpen bij hun studiekeuze en hun toekomst. Wilt u onze leerlingen een aantal keer per jaar ontvangen of wilt u een gastles komen geven, dan kunt u zich aanmelden bij het decanaat via:

Ingrid van der Veer-Coppes

E-mail: i.vdveer@zuyderzeelyceum.nl

Christien Korf-Knijnenberg

E-mail: c.korf@zuyderzeelyceum.nl

Zij nemen vervolgens contact met u op om u van verdere informatie te voorzien.

Wanneer u zich aansluit als Business-bedrijf vragen wij u, uw logo te mailen. Uw logo prijkt dan op onze speciale ondernemersmuur in het Business-lokaal.

Opzet Route Business

Naast economie is er aandacht voor de talen. Nederlands en Engels zijn verplicht en daarbij kan nog een vreemde taal gekozen worden (Frans en/of Duits). Nieuw zijn de lessen filosofie, psychologie en communicatie. Presenteren is ook belangrijk binnen Route Business. De leerling ontwikkelt persoonlijke presentatievaardigheden: hoe kom ik over op een ander en hoe geef ik een goede presentatie?

Lesinhoud

Route Business kent zes periodes, verdeelt over twee jaar:

- **Periode 1:** oriëntatie op het bedrijfsleven, ondernemersplan en productkeuze.
Doel periode 1: kennismaken met ondernemerschap.
- **Periode 2:** marketingplan, externe en interne analyse en investeerders.
Doelen periode 2: marketingplan, interne en externe analyse en investeerders.
- **Periode 3:** basiskennis boekhouden, inkoop en PR.
Doel periode 3: Dragons' Den.
- **Periode 4:** verkoop en sales online.
Doelen periode 4: verkoop algemeen en online sales.
- **Periode 5:** start profielwerkstuk.
Doel periode 5: profielwerkstuk en loopbaanoriëntatie.
- **Periode 6:** hbo en loopbaanoriëntatie.
Doel periode 6: bezoek hbo-scholen en afronden PWS.



